

Plan de Développement Club ASPTT Pau 2020 – 2024

*« Pour un sport
responsable, éthique et
innovant »*

Raison d'être :

- Généraliser la pratique omnisports pour tous*
- en travaillant avec l'ensemble de nos parties prenantes,*
- afin d'assurer un développement durable du club,*
- dans le respect de son environnement social, sociétal, écologique et économique.*

Au 30 juin 2020, l'ASPTT Pau c'est :

- **1700** adhérents annuels **518** évènementielles soit **2218** adhésions
- **1721** (77%) de majeurs,
- **899** femmes (40,5%)
- **1319** hommes (59,5%)
- **497** licenciés de – de 18 ans (22,4%),
- **32** activités.

Création en 1945 - 75 ans déjà !

Le Plan de Développement ASPTT Pau 2020 - 2024

« Il n'est pas de vent favorable pour celui qui ne sait où il va »

Sénèque

Plan de Développement ASPTT PAU 2020-2024

➤ **3 AXES / 5 OBJECTIFS / 10**

ACTIONS

1. DÉVELOPPER LES OFFRES SPORTIVES « RESPONSABLES » POUR TOUS

Augmenter le nombre d'adhérents
Licence Premium

Enrichir l'offre des -18 ans

2. VENDRE L'IMAGE DU CLUB ASPTT AUPRES DE NOS PARTENAIRES

Communiquer en externe la « Politique Générale » du Club

Attirer des Partenariats
Institutionnels

3. DYNAMISER L'OMNISPORTS AU SERVICE DES ACTIVITES / SECTIONS DU CLUB

Assurer la continuité de la Gouvernance du Club

Axe 1: Développer les offres sportives « responsables » pour tous

- Action 1 – Étendre le tarif famille à l'Omnisport - Exemple: Pack Family
- Action 2 – Mettre en œuvre et déployer le label J'MACTIV Entreprise
- Action 3 – Démarcher les écoles et instaurer des partenariats dans le cadre du développement d'un label ou d'un événement annuel vendeur (activité périscolaire - écoles primaires)
- Action 4 – Développer les labels de la gamme Kid's de la FSASPTT

Axe 2: Vendre l'image du club auprès de nos partenaires

- Action 5 – Créer une plaquette institutionnelle qui présente le club
- Action 6 – Veiller à la mise à jour régulière du site internet du club
- Action 7 – Recruter un stagiaire Tremplin Premium pour "activer" le développement des ressources avec les partenaires institutionnels et privés (sponsors) /développer la Communication



Axe 3: Dynamiser l'Omnisports au service des activités et sections du Club

- **Action 8 – Créer une commission communication & animation en associant les jeunes adhérents autour du thème « Vie du club Omnisport »**
- **Action 9 – Réaliser un suivi trimestriel du Plan de Développement Club en Comité Directeur, transmis aux responsables d'activités et de sections**
- **Action 10 – Mettre en place des newsletters à destination des adhérents**